



JOYERÍA PANDORA CASO DE ESTUDIO



MÚSICA · MENSAJES · SEÑALIZACIÓN DIGITAL · CONTADOR DE PERSONAS · AUTOMATIZACIÓN · AROMA · SISTEMAS A/V · MANTENIMIENTOS





ACERCA DE JOYERÍA PANDORA

Desde 1982 Pandora ha sido un pilar mundial en el mundo de la joyería fina, ofreciendo un estilo impresionante a un precio muy accesible. Hoy en día puedes encontrar joyas Pandora en más de 2.100 tiendas en más de 100 países, pero no importa qué lugar visites, siempre recibirás el mismo servicio cordial y una experiencia de cliente excepcional.

POWERED BY: MOOD:MEDIA

EL RETO

Pandora, una organización basada en franquicias en crecimiento con la vista puesta en la expansión global, se esfuerza por que sus tiendas tengan el mismo aspecto y la misma sensación en todas las ubicaciones del mundo. Sin embargo, antes de trabajar con Mood, pocas de sus tiendas reproducían la misma música. El resultado era una experiencia de cliente incoherente que no expresaba con precisión el verdadero sonido de su marca.

Además, Pandora siempre busca mantener una ventaja competitiva en su sector y quería una solución de señalización digital innovadora que mostrara sus ofertas de forma que impulsara las ventas y mejorara la experiencia en la tienda. La solución debía incluir reproductores multimedia digitales, software, desarrollo de contenidos y asistencia.

Para Pandora, los socios ideales para la música y la señalización digital debían ser proveedores experimentados que ofrecieran soluciones excepcionales, cobertura mundial e instalación profesional. Afortunadamente, Mood fue capaz de ofrecer ambas cosas, actuando como proveedor único de todo lo que Pandora necesitaba para mejorar su experiencia en las tiendas.



MÚSICA · MENSAJES · SEÑALIZACIÓN DIGITAL · CONTADOR DE PERSONAS · AUTOMATIZACIÓN · AROMA · SISTEMAS A/V · MANTENIMIENTOS

EL ENFOQUE

Aprovechando sus años de experiencia al servicio de organizaciones basadas en franquicias, Mood sabía exactamente lo que Pandora estaba buscando: un socio que pudiera implantar un programa estándar de marca en cada uno de sus locales.

Para establecer este alto nivel de coherencia, el equipo de Mood se reunió con Pandora para conocer a fondo la personalidad de su marca, sus objetivos empresariales clave, su público objetivo y la experiencia deseada en las tiendas. A partir de ahí, un diseñador musical de Mood colaboró con el equipo de Pandora en la creación de programas musicales personalizados que transmitieran con precisión el espíritu elegante y acogedor de Pandora.

A partir de ahí, los expertos visuales de Mood se pusieron a trabajar en el desarrollo de impresionantes soluciones de señalización digital, así como de estaciones interactivas con tabletas para sumergir aún más a los clientes en la experiencia de la marca Pandora.

LA SOLUCIÓN - MÚSICA

La música de la tienda Pandora incluye dos programas personalizados, cada uno diseñado profesionalmente pista por pista. Los géneros incluyen pop moderno y jazz vocal clásico, creando un sonido suntuoso y vibrante, y una energía suave pero edificante que es únicamente joyería Pandora.

Estos programas se actualizan automáticamente cada 60 días a través de Ethernet, garantizando que la experiencia Pandora esté siempre al día con los éxitos contemporáneos y en sintonía con las preferencias de los clientes. Además, toda la música está totalmente autorizada y controlada para uso comercial, y el equipo de expertos en licencias globales de Mood puede garantizar todos los derechos internacionales necesarios para el uso comercial de la música.

“Desde el primer día trabajaron con nosotros para entender y satisfacer nuestras necesidades únicas, y diseñaron una solución musical sensacional **que realmente suena y se siente como nuestra marca.**”

– Jeff Matthews
Director de Diseño y Construcción
de Tiendas de Joyería Pandora

MOOD · JOYERÍA PANDORA





LA SOLUCIÓN - SEÑALIZACIÓN DIGITAL

Para crear una experiencia más envolvente y atractiva para el cliente, Mood diseñó e implantó las siguientes soluciones de señalización digital:

ICON Frame: Con pantallas Samsung de 85" y 32" de calidad comercial, esta impresionante pantalla de señalización digital muestra productos promocionales y de temporada con un nivel de detalle impresionante, complementados con dinámicos gráficos en movimiento y videografía. Todo el contenido es creado por el equipo interno de diseñadores visuales de Mood, y todas las pantallas y el hardware visual son instalados profesionalmente por técnicos locales de Mood.

Pantallas para tabletas: Los clientes pueden interactuar con la marca Pandora y ver una serie de vídeos que muestran la artesanía que hay detrás de las joyas Pandora. Cada tableta incluye también unos auriculares Klipsch de botón para mejorar aún más la experiencia.

LA SOLUCIÓN: SISTEMAS DE SONID

Para completar la experiencia, Pandora confía en Mood para el diseño, equipamiento e instalación de sistemas de sonido profesionales. Todos los equipos son de fabricantes líderes como Bose y Lowell, y el diseño del sistema corre a cargo de los expertos certificados en audio y vídeo de Mood.

LOS RESULTADOS

Al trabajar con Mood, Pandora pudo conseguir una experiencia en la tienda que refleja brillantemente su lujosa y elegante personalidad de marca. Además, esta experiencia es coherente en todas sus tiendas, ya que todo el contenido de la música y la señalización está gestionado de forma centralizada por el personal corporativo de Pandora, a través de los sitios web de control de Mood.

Para Jeff Matthews, Director de Diseño y Construcción de Tiendas de Pandora Jewelry, el resultado es incomparable

“Al fin y al cabo, si buscas un socio fiable que ofrezca servicios excepcionales y que siempre vaya más allá, te recomiendo encarecidamente Mood”

– Jeff Matthews
Director de Diseño y Construcción
de Tiendas de Joyería Pandora

“Con la señalización digital de Mood, podemos captar la atención de nuestros clientes y aumentar las ventas. Incluso podemos controlar el contenido a nivel corporativo para garantizar la máxima coherencia.”

MOOD+JOYERÍA PANDORA



MÚSICA · MENSAJES · SEÑALIZACIÓN DIGITAL · CONTADOR DE PERSONAS · AUTOMATIZACIÓN · AROMA · SISTEMAS A/V · MANTENIMIENTOS